

## Профил на Български ИКТ Клъстер

**Български ИКТ Клъстер** е организация на бизнеса, която работи в сектора на информационните и комуникационните технологии. Клъстерът е създаден през декември 2004 година, с цел стимулиране на равнопоставено и ефективно сътрудничество, обмен на информация, идеи и добри практики в бранша. Основен приоритет на организацията е използването на информационните и комуникационни технологии като двигател за икономически растеж и обществено развитие.

### Цели

- Увеличаване на конкурентоспособността на фирмите от ИКТ бранша. Изграждане на бранд на българския ИКТ сектор на световните пазари;
- Създаване на положителна обществена нагласа за предимствата от по-широкото използването на информационните и комуникационните технологии;
- Адекватна подготовка и развитие на човешките ресурси необходими на ИКТ бизнеса.

### Основни направления в дейността на Клъстера

#### Подкрепа за държавните ИКТ политики и практики

- Консултира и съдейства на държавните институции за подготовката на стратегии и политики в ИКТ, в съответствие с европейските изисквания и добри практики;
- Стимулира и поддържа активния диалог между държавните институции и бизнеса.

#### Пазарна среда за ИКТ

- Съдейства за изграждането на адекватна и ефективна инфраструктура за развитие на пазара на ИКТ услугите;
- Развива активно сътрудничество на европейско ниво с цел трансфер на ноу-хау и добри практики;
- Помага за създаването на положителна обществена нагласа за ползите от използването на ИКТ;
- Подкрепя фирмите от сектора и им предоставя консултации, информация за възможности за развитие, финансиране, достъп до чуждестранни пазари.

#### Образование и професионална квалификация

- Съдейства за осъществяване на целите на Лисабонската стратегия на ЕС/ линк/ за създаване на общество базиращо се на знанието;
- Насърчава участието на бизнеса в изготвянето на учебни планове в университети и училища за подготовка на квалифицирани ИКТ кадри;
- Работи активно с образователните институции с цел ускоряване на съвместните програми за развитие на нови продукти и услуги.

#### Брандинг, позициониране и популяризиране

- Изготвя анализи и поддържа база данни за развитието на информационните и комуникационните технологии в България;
- Осъществява и поддържа контакти със световни и регионални организации и фирми;
- Организира и участва в международни и местни събития за популяризиране на ИКТ.